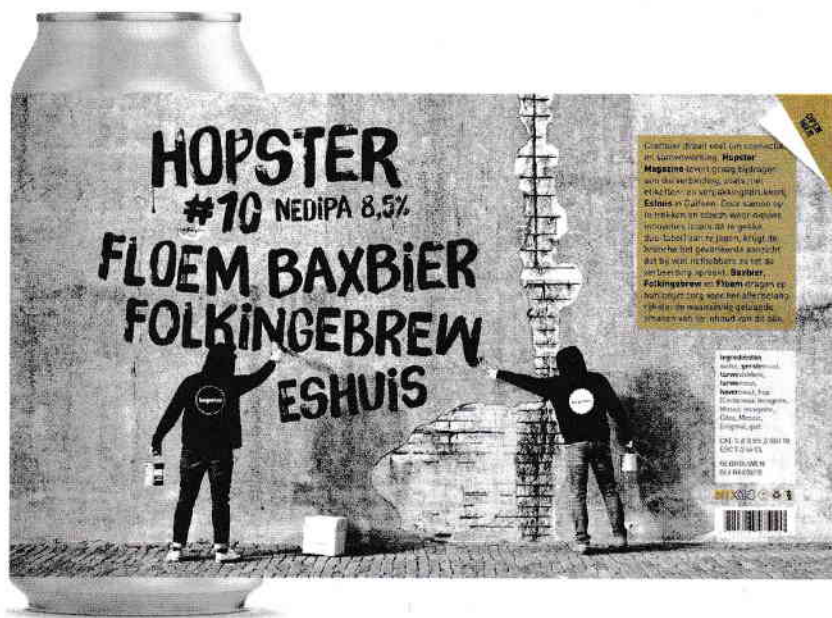


MEGA COLLAB BAXBIER, FLOEM, FOLKINGEBREW, ESHUIS EN HOPSTER



Baxbier, Floem en Folkingebrew gaven in de zomer van 2021 in Hopster #6 een inkijkje in de bloeiende opkomst van de New England IPA in het hoge noorden, met als titel 'Het hazy Groninger mysterie'. Scan qr-code om de reportage digitaal te lezen.

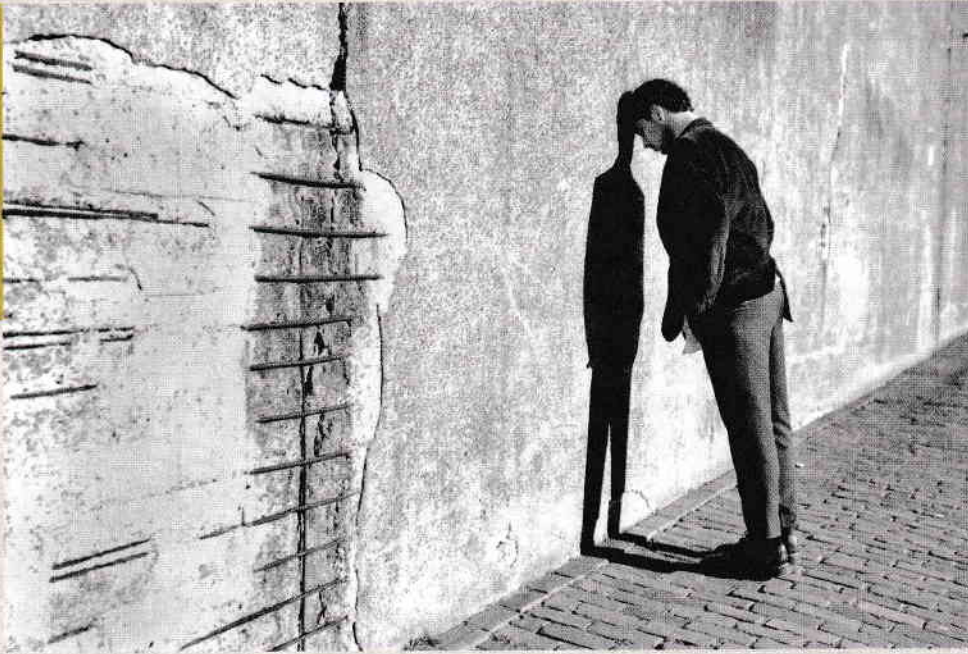
Het inspireerde de brouwerijen om een jaar later een 'collab brew' te introduceren ter gelegenheid van dit jubileumnummer.



Craftbier draait veel om connectie en samenwerking. Hopster levert graag bijdragen aan die verbinding. Door samen op te trekken en steeds weer innovaties aan te jagen, krijgt de branche het gevarieerde aanzicht dat bij veel liefhebbers zo tot de verbeelding spreekt. Vandaar dat Hopster zijn partners **Eshuis** en **Jos van den Broek** heeft gevraagd mee te doen aan deze samenwerking. De etiketten- en verpakkingsdrukkerij in Dalfts en de Haarlemse fotograaf zorgen met Hopster dat het bier in een waar kunstwerk zijn weg naar de liefhebber vindt. **Baxbier**, **Folkingebrew** en **Floem** dragen op hun beurt zorg voor het allerbelangrijkste: de waanzinnig gelaagde smaken van de vloeibare inhoud van het blik.

Hoe ze samen tot zo'n fantastisch bier zijn gekomen? Kasper Hiddema, eigenaar Baxbier, in de 'Hopster x Groningen' appgroep: 'Zullen we iets met hop doen?' Waarop droge reacties volgen als 'Hop?' en 'Ok. En Pilsbier!' Zo gemakkelijk laten die brouwers het lijken. De realiteit is een stuk complexer en onnavolgbaar bovendien blijkt wel wanneer brouwer Van van den Berg een aantal dagen later het volledige recept in de groep zet. We herkennen de hopsoorten, verder lijkt het codetaal. In ieder geval een dikke New England Double IPA voor Hopster #10. Yes! 'Jullie verzorgen vet artwork, toch?' klinkt het nog uit 050. Jazeker, met een duo-label waar ook het buitenste etiket op de lijmzijde ofwel binnenkant is bedrukt.

Eshuis heeft deze techniek eerder laten zien bij de Lager Tale-series van brouwerij Kompaan uit Den Haag en ook bij verpakkingen voor bijvoorbeeld Hema. Marije Hulzebosch, marketing manager bij Eshuis: 'Een duo label bestaat uit twee etiketten die op elkaar zijn aangebracht. Daarbij kunnen we ook de lijmzijde van het buitenste etiket in één kleur bedrukken. Hiermee creëren we feitelijk drie aanzichten van het bier.' Veel meer ruimte voor fraaie beelden en tekst dus. Door het buitenste etiket eraf te 'pellen' krijgt de bierliefhebber nog meer moois te zien. 'Vergelijk het inderdaad met een pagina die je omslaat, dat past toch perfect bij Hopster Magazine.'



Jos van den Broek is een Haarlemse fotograaf met een grote voorliefde voor portretten en landschappen, meestal in zwart-wit. De muziekscene heeft daarbij zijn speciale interesse. Zijn werk kenmerkt zich door een wat rauwere stijl. Voor Hopster 'opent' Van den Broek elke editie met een brouwersportret (zie pagina 4). Dit keer wist de redactie de Haarlemmer te overtuigen om voor het eerst de basis voor het design van een bier te verzorgen. De mannen van Hopster mochten zelf 'anoniem' figureren op een rauwe locatie in IJmuiden. Huisvormgeefster **Evelien van der Zaken** zorgt voor de finishing touch. Tik 'm aan.

